

B4 ÄLMHULT

EKONOMI ÄLMHULT

NYFÖRETAGARCENTRUM • NY RÅDGIVARE

Annvy hjälper människor förverkliga sina drömmar

EXPANSIVT. Ny energi och stor entusiasm efter Ikeas satsning. Det tror Nyföretagarcentrums nytillträdda rådgivare Annvy Trulsson Elheim på. – Det här är landets mest expansiva kommun. Jag tror det kommer bli en hel del ringar på vattnet, säger hon.

Hon är två månader in på jobbet. Efter att ha spenderat 35 år i Ikeas oändliga korridorer sitter Annvy Trulsson Elheim ensam i en lokal i centrala Älmhult och hjälper människor att ta nästa steg. Precis som hon själv gjorde tre år tidigare.

– Jag hade levt hela mitt vuxna liv med Ikea och kände att jag ville gå vidare.

Men Ikea är inte företaget som släpper taget utan att göra något. Efter att ha haft olika tjänster inom koncernen, allt från dataprogrammerare på hålkortstiden till kommunikations- och marknadsförare, gav företaget chansen att träffa en coach.

– De gav mig en coach som hjälpte mig reda ut vad jag ville göra. Efter några träffar tänkte jag: "det här vill jag göra".

Nu har hon sitt eget företag Annvy Trulsson Elheim Coaching, eller Atreco, där

hon jobbar med personlig utveckling och karriärcoachning. Genom avtal med arbetsförmedlingen har hon coachat 70-80 personer i jobsökande.

– Framför allt handlar det om att hitta en sysselsättning, men också om vad de egentligen vill göra, deras riktiga drömmar och mål.

– Att hjälpa en 62-åring som inte trodde det gick att hitta jobb är fantastiskt. Det är så roligt att jobba med människors utveckling.

Själv är hon uppvuxen på en lantgård utanför Hallaryd, även det eget företagande påpekar hon. Och det var klart från början vad hon ville, fast det tog lite tid att komma dit.

– Jag var helt inriktad på att ha egen affär när jag var liten. Men nu blev det inte så, det blev ett tjänsteföretag istället.

Hon beskriver sin familj som en företagarfamilj,



FÖRETAGARE

Annvy Trulsson Elheim kastade loss från Ikea och startade eget. Nu hjälper hon andra att ta liknande steg.

FOTO: THOMAS HOLMGREN

både hennes man och dotter har egen firma. För henne är det en helt naturlig situation att ge råd om företagande och utveckling.

– Det absolut viktigaste är att ha ett nätverk. Nätverka via människor är den bästa marknadsföring som finns, säger hon och ger ett exempel:

– Jag råkade sitta mitt

emot Björn Collin (Älmhults kommuns näringslivsutvecklare) på ett lunchmöte och vi pratade lite. Sen kom han hit och tyckte jag skulle söka jobbet. Tillfällen och möten med andra människor är otroligt viktiga.

Hennes jobb som rådgivare handlar också mycket om nätverk. Hon är spin-

deln i nätet som etablerar kontakt med lokala företag och hjälper till att förmedla deras kunskap och erfarenheter till de som vill ta steget mot eget företagande.

Under de två månader som hon hunnit jobba har intresset varit stort.

– Jag har haft flera besök varje vecka. Människor kommer in med allt från

frågor om hur man går tillväga, till färdiga affärsplaner.

Men den kostnadsfria rådgivningen har också ett större syfte än bara den enskilda individen.

– Tanken är att man som rådgivare gör så att de vågar satsa och så småningom blir livskraftiga företag i samhället.

THOMAS HOLMGREN

Ännu MERA...

MERA

ÄLMHULT

Ny tidning till alla hushåll i Älmhult. Start 25 november.

SMÅLANDSPOSTEN